

國內博物館觀眾研究知多少

王啟祥

摘要

本文旨在整理歸納國內過去博物館觀眾研究的論文，瞭解博物館觀眾研究進行的情況。為此，本文首先釐清博物館觀眾研究的相關概念，以為整理分析相關論文之依據；其次，就國內外博物館觀眾研究文獻與歷史回顧，建立評析的向度與原則；再就歷年來國內博物館觀眾研究相關論文，依據評析向度與原則，從量化數據與質性表徵進行歸納與討論，期能綜理出國內博物館觀眾研究發展的軌跡與輪廓，提供後續研究之參考。

關鍵字：博物館、觀眾研究

觀眾之於博物館，就如空氣之於人類一樣，我們沒有空氣無法生存，同樣的道理，博物館如果沒有觀眾，就變成了倉庫，不能稱為是一座博物館。我們需要呼吸空氣來維持身體的功能，可以感受空氣的冷暖，卻也常常無法掌握它的變化。博物館也可以感受到觀眾的支持或冷漠，感覺到觀眾的重要性，但卻也常常對觀眾捉摸不定。為了讓生活更舒適便利，我們會蒐集、分析空氣的溫度、溼度、壓力等資訊，希望能掌握天氣的變化，而博物館也需要瞭解觀眾來自何處、以及他們的需要、期待與變化等，讓博物館的功能得以發揮。觀眾研究已逐漸成為博物館營運的核心議題，在國外，由越來越多的博物館實際進行觀眾研究工作、觀眾研究協會等專業組織的創立、研討會的不斷召開、專書的出版、專業刊物的發行、博物館設立觀眾研究部門並聘用觀眾研究專職人員等現象，不難看出國外博物館界對於觀眾研究的重視。

反觀國內，民國六〇年代末開始進行的文化建設計畫，在經濟實力的支持下，帶動一波博物館興建的熱潮，博物館的數量明顯增加，博物館事業逐漸的發展。然而，轉眼已二十餘年，國內博物館在觀眾研究方面的過去發展與現況如何？國外博物館界觀眾研究的發展經驗，又可提供國內那些未來發展方向之參考？是頗值探究的課題。為此，本文將首先釐清觀眾研究的概念，再綜合國內外博物館觀眾研究發展評析文獻，建立評析的向度與原則後，對國內博物館觀眾研究的發展歸納與討論。

壹、博物館觀眾研究的意涵與功能

博物館進行觀眾研究的基本理念在於獲取觀眾的相關訊息，以便對展示設計與館務規劃等方面有所助益，並且與觀眾做更有效的溝通(Screven, 1993)。「觀眾研究」一詞看似簡單明瞭，不過有時並不容易清楚界定。因此，從事觀眾研究的第一個問題或許應該要問「什麼是觀眾研究？」。這個問題可以從觀眾研究的類型、內涵及功能等面向來剖析。

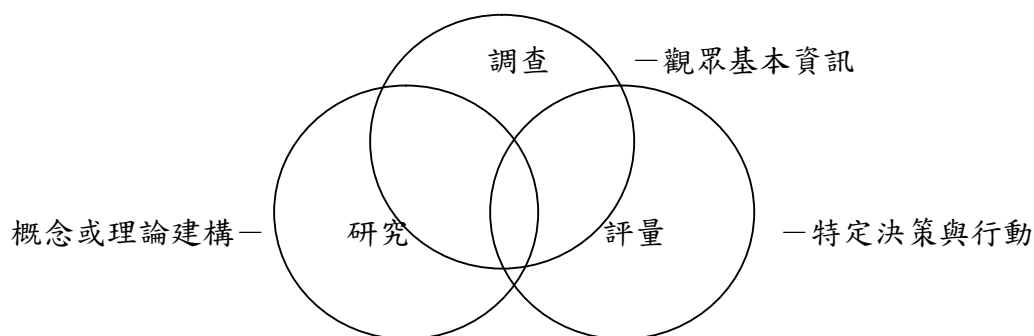
一、觀眾研究的類型

近年來，國外博物館觀眾研究的文獻經常使用 visitor studies 一詞，例如：Bitgood & Shettel(1996)；Bricknell & Farmelo (1993)；Hein (1998)；Loomis (1993)；Hudson(1993)；Screven (1993)；Shettel(1993)等人之著作。西元 1991 年成立的美國觀眾研究協會也以 Visitor Studies Association 為名。不過在博物館觀眾研究的文獻也可發現其他用詞，例如 visitor survey、visitor evaluation、visitor research、audience research、audience studies 等，從這些不同用詞顯示出觀眾研究包含對觀眾的調查、評量與研究等類型。

但國外博物館界對於觀眾調查、評量與研究的差異一直存有爭論。例如 Seagram、Patten & Lockett(1993)將評量視為應用研究，而將另兩類視為基礎研究。Miles(1993)認為評量與研究在「目的」和「研究取向」(approach)上有所不同，評量的目的在評判(judgment)，比較實用主義(pragmatism)取向；研究的目的則在尋求普遍化的原理原則，要求比較嚴謹的研究方法。Munley(1986a、1986b)則認為觀眾調查與評量在目的與形式上有所不同，而且評量與研究的差異不在方法與主題，而在意圖(intent)之不同。Bitgood & Shettel(1996)；Borun, et al. (1998)；Hooper-Greenhill(1994)等人與 Miles(1993)、Munley(1986a)持類似看法，認為評量是有系統的蒐集資料，以供展示或方案(program)決策之用；而研究則是對假設的探討、理論的發展，不一定提供立即有用的資訊，評量與研究雖然常使用問卷調查、訪談、觀察等相同的資料蒐集方法，但主要區別在於兩者目的之不同。

不過有的學者持不同意見，例如 Hein(1998)就認為 Miles(1993)對評量與研究的區分太過極端，他認為評量也可達到研究所要追求的目的。此外，Screven(1993)認為觀眾研究在過去 25 年來歷經重大的改變，觀眾研究一開始是透過觀眾調查讓管理者對經費的支出做辯護、預測參觀人數與吸引更多觀眾。但目前觀眾研究已不只是瞭解觀眾人口變項與參觀人數資料而已。他將調查視為評量的工具之一，但也認為評量不完全等同於正式研究。

綜合上述各家的看法，觀眾研究的類型可歸納如圖一所示，包含觀眾的調查、評量與研究，三者雖在主要目的上有所不同，不過也並非完全沒有交集，三者研究的主题、蒐集資料的方法、研究結果的應用上有所交集與相互影響。三者各有所長與限制，博物館的觀眾研究應依需要個別或整合運用。



圖一 博物館觀眾研究的類型

資料來源：作者整理

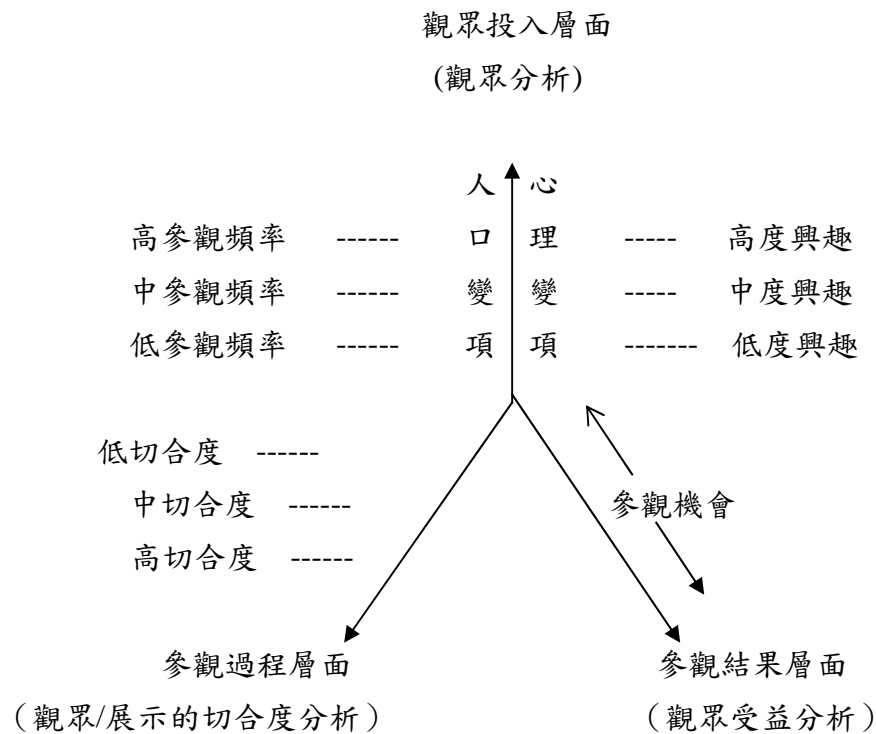
二、觀眾研究的內涵

Koran & Koran(1986)；Screven(1993)；Loomis(1993)等學者均曾對觀眾研究的內涵進行探討。Screven(1993)認為觀眾研究的內涵可分為以下五類。

- (一)觀眾的心理與人格：如學習模式、態度、對展示主題的相關知識、語言技巧及時間分配等。
- (二)觀眾在博物館中可觀察的行為模式：如往那裏去、與誰同行、費時多久、讀標籤、參觀疲憊、家庭及社會行為、再次參觀、服務設施的使用、對展示型態的偏好等。
- (三)觀眾了解展示訊息的能力與展示資訊對觀眾態度、行為、興趣之影響。
- (四)參觀指引、標籤、文物、布置、媒體、噪音、資訊密度等的設計與呈現型態，對觀眾閱讀行為、理解程度、參觀動線、注意力、遵循指示、參觀時間、態度等的影響。
- (五)評估觀眾學習、展示經驗所引發長短期影響等評量方法的發展與改良。

Koran & Koran(1986)對觀眾研究內涵的看法與 Screven(1993)類似，除了上述第五項評量方法的發展與改良外，兩人的看法並無很大差異，並且都不外於 Loomis(1993)依觀眾參觀前、參觀過程、參觀後，所歸納出的三個層面，如圖二所示。首先是觀眾投入層面，指觀眾的人口變項、心理特徵等，包含參觀頻率、社會族群、教育程度、年齡、對博物館的興趣、期待與參觀動機等；其次為參觀過程層面，指瞭解博物館中的社會與實體環境與觀眾之間的切合度 (conformance)；第三為參觀結果層面，指瞭

解觀眾參觀前後經驗與行為的學習結果或滿意程度。



圖二 博物館觀眾研究的內涵

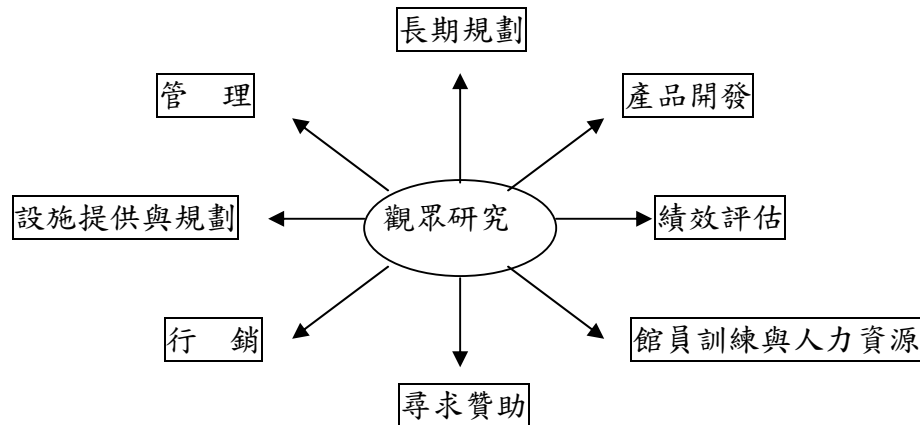
資料來源：Loomis(1993：p21)

三、觀眾研究的功能

關於觀眾研究的功能，Falk(1998)認為觀眾研究是博物館觀眾開發的基礎。國內李斐瑩(民88)認為觀眾研究是博物館經營的工具，有助於公關行銷、展示、教育等經營企劃。此外，Ames(1993)；Bitgood & Shettel(1996)；Munley(1986a)等都曾分別提出觀眾研究功能的類似看法，歸納起來包含以下幾項：透過前置式、形成性、總結性等評量方法，提供有效的教育性展示與方案；觀眾評量的結果可以瞭解博物館本身的績效(accountability)；針對觀眾與非觀眾的正負面意見調查，吸引更多廣泛與多樣的觀眾；蒐集資訊以協助長期計畫的擬訂；經由研究和理論建構的過程，增進對民眾如何利用博物館的了解；館內設施的設計；對於賣店、餐飲、休息等一般性的參觀需求的評量，提供觀眾更舒適的服務。

此外，Savage(1996)也曾歸納博物館觀眾研究的功能，包含長期規劃、產品開發(展

示及方案等)、績效評估、館員訓練與人力資源發展、尋求贊助、行銷、設施提供與規劃、管理等，如圖三所示。



圖三 博物館觀眾研究的功能

資料來源：Savage(1996：p4)

綜合上述，觀眾研究廣義而言，可以說包含了任何以人為對象，透過調查、評量與研究等途徑，對博物館相關議題的探討。然而，觀眾研究本身並不是目的，而是一種應用性的工具與手段。雖然觀眾研究已逐漸受到重視，但觀眾的博物館參觀經驗與博物館員所想要闡釋或傳達的意義仍有相當大的差距，而且這種差距常被忽視或很少被瞭解 (Silverman，1995)。博物館忽視觀眾的觀點或經驗的原因可能包括：館員認為自己已經瞭解觀眾，或對自己的專業太過自信；認為博物館負擔不起觀眾研究的費用；不相信任何社會科學的研究；習慣的僵化與不熟悉觀眾研究也是阻礙博物館進行觀眾研究的因素(Savage，1996)。

貳、評析博物館觀眾研究發展的向度與原則

一、國外博物館觀眾研究發展的回顧

國內外學者對於博物館的觀眾研究發展有不同角度的探討，其中許博超(民83)、Hein(1998)和 Screven(1993)以年代劃分，描繪博物館觀眾研究的發展歷程。而 Connealy(1993)、Loomis(1993)和 Shettel(1993)等人則從觀眾研究專業化的角度，提出

觀眾研究領域的形成與成長的表徵。綜合上述學者，以及王維梅譯（民 84）；王啟祥（民 92）；劉幸真（民 81）；Alt（1980）；Shettel（2001）等人的研究，國外博物館觀眾研究的發展具有許多值得注意的特點。

(一)觀眾研究的發展已有超過一百年以上的歷史，至西元 1980 年代融合人類學、心理學、社會學、教育學等學門的理論與方法，已形成獨特的研究領域，逐漸建立其獨特的知識體系。

(二)觀眾研究的發展一直受到大學的影響，許多重要的博物館觀眾研究概念與研究，都由大學學者所提出。例如早期的耶魯大學教授 Robinson 及 Melton；近幾十年來引領觀眾研究的學者 Bitgood、Screven、Loomis、Hein 等都在大學任教。不過誠如 Munley(1986a)的呼籲，博物館進行觀眾研究，雖然需要向相關方法論學者請益，不過研究的萌發(initiative)與實施，還是應該來自博物館本身。

(三)觀眾研究的方法論最開始兼具質化與量化取向，之後在一九二〇年代左右開始受行為學派及認知心理學派等影響，量化研究成為主流勢力，直至一九六〇年代受符號互動論、現象學、詮釋學等理論影響，質性研究才又逐漸受到重視。

(四)觀眾研究的對象，早期以成人觀眾及學生為主，自一九七〇年代，逐漸擴展到家庭觀眾等特定對象。

(五)觀眾研究的數量在一九六〇年代以後，呈現大幅成長的趨勢。觀眾評量的概念與方法被提出與應用，並逐漸成為展示與方案發展與實施的重要工具。

(六)國外博物館早在一九二〇年代即有長期計畫性的觀眾研究，不過此類系統性的觀眾研究仍不多見。

(七)觀眾研究的內容，早期主要為觀眾基本資料的調查及觀眾參觀行為的瞭解，之後逐漸擴展到展示、環境的互動與評量，觀眾學習、參觀經驗的建構等層面。

(八)觀眾研究隨著文獻資料的累積，專業人員的增加，促進專業組織的成立，以及專業刊物的發行，對於觀眾研究的發展形成正向的良性循環。

除了從年代探討觀眾研究的發展外，擔任過美國觀眾研究協會副主席的 Loomis(1993) 認為研究人力的投入與成長、研究社群的形成與對話，以及文獻的累積與分享等，是影響一個學術領域發展的重要因素。此外 Connealy(1993)；Shettel(1993) 也提出對觀眾研究發展的看法，他們認為過去二十年來觀眾研究領域有顯著的成長，

具體的表徵包含博物館相關刊物中觀眾研究文獻數量的持續增加；實際進行觀眾研究的博物館持續增加；相關研討會的召開，分享同好的興趣與關懷；觀眾研究專業組織的成立與推動；以及觀眾研究專業刊物的發行；觀眾研究專職人員的聘用等。

二、國內博物館觀眾研究發展的回顧

國立自然科學博物館(民83)曾蒐集整理民國以來的中文博物館學書目及期刊論文資料，其中民國六十一年至八十二年的博物館觀眾研究文獻，共計三十七篇。進一步分析的話，民國六0年代有兩篇，主題都是博物館的參觀人數；民國七0年代共二十篇，有多篇實務研究報告，不過都與國家公園的規劃相關，其他則為引介國外博物館觀眾研究的翻譯文章；民國八0年至八十二年，共十五篇，除翻譯文章外，也包含數篇國立自然科學博物館、台北市立美術館、故宮博物院的觀眾研究論文。由此可見，國內自民國七0年代才有博物館觀眾的實務研究。

由於國內觀眾研究的起步較晚，早期的論文也較少，因此過去很少對於國內觀眾研究概況的整理分析。許博超(民83:30-31頁)的「博物館觀眾研究的評鑑類型與原則」碩士論文中，整理「我國有關博物館觀眾研究文獻一覽表」，應是國內整理分析觀眾研究的第一份文獻。該文共蒐集七篇研究論文，依研究者、研究時間、論文名稱、對象、方法、研究目的等項目製表，不過並未對製表結果進行分析。許博超引用林政弘與張沛華的研究指出國內博物館對於觀眾的評鑑工作，重視程度不足，原因在於：行政系統中的主事者忽視其重要性；大部份的博物館只專注在學術研究、收藏、展示和教育的領域，忽視了觀眾反應的層面；機構中沒有設置或缺乏相關的專業人員；缺乏足夠的經費；博物館只注重參觀數量多寡，甚至以參觀人數為成敗依據，做為爭取預算的籌碼；尚未警覺到博物館存續的危機(許博超，民83:28頁)。

另外，陳媛(民84:116頁)在其所著的「博物館三論」一書中，補充許博超(民83)的資料臚列十篇研究論文，針對研究的性質，指出當時的觀眾研究除兩篇係由博物館委託專家學者進行之外，其餘大都為各館人員的獨立研究。之後，許瓊心(民88)在其「博物館家庭觀眾參觀行為與親子互動之研究」碩士論文中指出，國內有關博物館觀眾研究的研究文獻並不多，博碩士論文和各博物館機構所做的相關研究約三十餘篇。就研究對象而言，這些研究大多以一般觀眾為調查對象，極少數是以家庭觀眾為焦點。探討家庭觀眾的參觀行為及親子互動方面的研究仍付之闕如，有待努力開發與灌溉。

此外，劉慶宗（民 90：19-21 頁）則在其「博物館觀眾參觀經驗之研究—以國立海洋生物博物館為例」碩士論文中，增補陳媛（民 84）彙整的資料，總計臚列四十一篇觀眾研究的文獻，並依據許博超（民 83）對於觀眾研究目的及哲理的分類架構，就研究方法及內容指出，過去國內觀眾研究著重於基礎觀眾行為的研究，且量化的研究多於質化的研究，其中並以國立科學工藝博物館及國立自然科學博物館的相關研究最多。

另依據吳春秀（民 85）；李斐瑩（民 88）；張譽騰（民 84）等學者的研究，國內博物館觀眾研究的觀念，雖然在民國七 0 年代以後隨著幾座大型國立博物館的設立開始萌芽，不過無論學術論文或觀眾調查大都只侷限在參觀人數的統計、特性的描述、參觀滿意度的調查，較少涉及觀眾與展示互動、參觀與學習行為等參觀經驗的研究。換言之，雖然國內博物館的數量大幅增加，參觀人數亦有成長，不過博物館觀眾研究仍是極待開發的領域。

綜上所述，國內還未曾對博物館觀眾研究的發展有比較深入的綜合分析，不過為促進觀眾研究的發展，這項基礎性的整理工作確有其必要。參考上述國內外博物館觀眾研究的回顧，可歸納從量化資料及質性表徵兩個方向來整理分析國內博物館觀眾研究的發展情況。量化方面可從研究論文數量、對象、研究方法、研究性質、研究人員、研究成果、研究場域等進行歸納分析。而在質性表徵方面則可從博物館觀眾研究專業組織、文獻與資訊的累積與分享、博物館觀眾研究部門的設置及專業人員的聘用等現象來分析。

參、國內博物館觀眾研究論文的整理與評析

為瞭解國內博物館觀眾研究的發展，本文對以博物館館內觀眾或未到館之非觀眾為對象，所實施之調查、評量或研究論文進行歸納與整理，至於觀眾研究相關概念之論述或翻譯文章則不在蒐集分析之列。所蒐集之論文依發表或完成時間至民國九十一年十二月止，論文資料來源包含博物館學季刊、科技博物、國立歷史博物館學報、現代美術、臺灣美術、科學教育月刊等期刊論文；國內各大學系所博碩士論文；國科會等機關專案補助計畫成果；各館所委託或自行研究之專案報告。

所收錄之論文如附錄一「國內歷年博物館觀眾研究論文一覽表」所示，總計共 96 篇研究論文。依據上述量化分析架構，自民國七 0 年開始，以十年為一階段，從

研究數量、研究對象、研究方法、研究性質、研究人員、研究成果、研究場域等方面進行整理，統計結果如表一所示。

表一 國內博物館觀眾研究論文彙整表

項目	年代	民國 70-79 年	民國 80-89 年	民國 90-91 年	合計 (%)
	篇數(%)	(1981-1990)	(1991-2000)	(2001~2002)	
研究數量		4 (4%)	51 (53%)	41 (43%)	96 (100%)
研究對象					
特定對象		1 (25%)	13 (25%)	7 (17%)	21 (22%)
參觀民眾		3 (75%)	38 (75%)	34 (83%)	75 (78%)
研究方法					
量化		3 (75%)	31 (61%)	22 (54%)	56 (58%)
質化		0	6 (12%)	6 (12%)	12 (13%)
綜合		1 (25%)	14 (27%)	13 (32%)	28 (29%)
研究性質					
自行		2 (50%)	44 (86%)	41 (100%)	87 (91%)
合作		0	1 (2%)	0	1 (1%)
委託		2 (50%)	3 (6%)	0	5 (5%)
補助		0	3 (6%)	0	3 (3%)
研究人員					
博物館人員		1 (25%)	32 (63%)	20 (49%)	53 (55%)
非博物館人員		3 (75%)	19 (37%)	20 (49%)	42 (44%)
合作		0	0	1 (2%)	1 (1%)
研究成果					
學位論文		1 (25%)	15 (40%)	21 (51%)	37 (39%)
期刊		0	28 (42%)	20 (49%)	48 (50%)
專案報告		3 (75%)	8 (18%)	0	11 (11%)
研究場域					
公立博物館		4 (100%)	50 (98%)	40 (98%)	94 (98%)
私立博物館		0	1 (2%)	1 (2%)	2 (2%)

資料來源：作者整理

從表一的整理，可以概略瞭解國內博物館觀眾研究的發展軌跡，民國六〇年代可說是國內博物館觀眾研究的萌芽期，主要為觀念的引進與倡導；民國七〇年代，由於國內籌設的新博物館陸續成立，開始有實務性的觀眾研究產生；八〇年代博物館觀眾研究有大幅的成長，並在研究對象、內容取向、方法等逐漸展現出多樣性，從量變慢慢往質變的傾向發展。

這樣的發展可能受國外博物館的觀眾研究在西元 1980 年代逐漸發展成熟，形成一個獨特研究領域影響，以及國內博物館數量，在民國七〇年代以後逐漸增加有關，特別是如國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館等大型公立館所的設立，從附錄

一可知國內博物館觀眾研究的場域幾乎都在這些大型的公立博物館。由於新館所的不斷設立，研究人員隨之增加，並對於國外博物館觀眾研究觀念的引介，鼓動新舊館所人員的投入，促進國內在這個領域的成長。然而，除了博物館之外，近年來由於國內大學系所設立的鬆綁，公私立大學相關系所的數量大幅增加，也對國內博物館觀眾研究的發展加溫，從研究人員資料可以發現，除了國立臺南藝術學院博物館學研究所外，其他公私立大學也有約三十篇碩士論文，以博物館觀眾研究為論文主題，顯示博物館觀眾研究逐漸受到其他領域的注意。

此外，從前述 Connealy(1993)；Loomis(1993)；Shettel(1993)等人，對博物館觀眾研究發展的表徵等觀點來看，國內博物館觀眾研究的發展情況，有幾點值得注意的課題。

在博物館觀眾研究人員方面，國內曾經從事過博物館觀眾研究的人員雖不斷增加，但深入分析這些研究者，可以發現長期持續進行觀眾研究者屈指可數，大都是偶一為之性質，研究的經驗與成果難以累積，是影響未來發展相當重要的因素。且其中有許多是大學研究生，屬於短暫性的參與，除非這些研究生畢業後能投入博物館相關工作，否則也無法持續以觀眾研究為主要研究方向。

其次，關於博物館觀眾研究文獻的累積與分享方面，目前國內相關的著作散見在相關期刊，還未有集結的論文集或專書出版，且並未有博物館或組織在推動觀眾研究計畫性、整體性的交流與分享途徑，如研習會、研討會等活動，以促進觀眾研究的發展。

此外，國內尚未有博物館設立觀眾研究部門或單位，也沒有專職的觀眾研究人力，與國外比較起來，反映出國內博物館界對於觀眾研究的重視與投入程度仍不足，對於這方面研究人員的鼓勵與培養也極其有限，也是影響博物館觀眾研究發展因素之一。誠如 Munley(1986a)的呼籲，作為觀眾研究場域的博物館，應該重視觀眾研究的價值，並發揮具體的實踐行動。

綜上所述，國內博物館觀眾研究在個別館所層面與整體層面仍有許多發展空間。在個別館所方面，首先應重視專業及專職觀眾研究人員的進用或培養，以提昇觀眾研究的品質，以便真正有助於館務的推展；其次，觀眾研究的對象仍偏重一般到館參觀民眾，對於非觀眾的瞭解，以及學生、家庭親子等主要觀眾群之參觀行為、參觀經驗與學習影響等課題之探討仍不多見，有必要做更深入的瞭解；再者，觀眾研究的方法，過去仍偏重以問卷調查的量化研究取向，惟量化研究雖有其優點，亦有其限制，因此

在研究方法上也宜善用質性研究方法的優點，以收互補的效果；另個別館所有必要規劃長期性、系統性的觀眾研究工作，以對博物館觀眾有整體性的瞭解；而在觀眾研究內容方面，應從以參觀人數統計、觀眾特性描述、參觀滿意度的調查，朝向觀眾與展示互動、參觀與學習行為等參觀經驗的研究。

在整體層面，國內博物館的觀眾研究有集中在少數幾個大型館所的現象，對於其他公私立館所觀眾研究的意識與行動有待提昇；其次，可以加強區域性館際人員的合作，進行跨館際不同類型博物館觀眾的比較，以逐漸建立本土性博物館觀眾的理解與理論的建構。

肆、結語

有人比喻博物館的觀眾研究工作就像在拼圖，這個比喻也相當傳神。博物館本來就是個包羅萬象的集合體，而每位觀眾又是獨一無二的個體，交織成複雜多樣的博物館參觀現象，觀眾研究透過不同的方式與途徑，理解不同觀眾參觀各類博物館的整體面貌，實在很像在拼一幅色彩繽紛的圖畫。

本文對於國內博物館觀眾研究的發展，進行基礎性的初步整理分析，後續仍有尚待探究與深化的需要，例如對於國內觀眾研究相關論文之研究內容及結果，進行更深入的內容分析，以利後續觀眾研究主題之參考。雖然國內博物館的觀眾研究已有近二十年的發展歷史，近年來研究數量亦大幅成長，不過無論是從微觀或整體角度來看仍有極大發展空間。正如對於氣象的研究，需要各地氣象站的設立與資料的蒐集分析，才能對整體的氣象變化進行分析與掌握，國內博物館的觀眾研究工作還有賴個別博物館的努力，以及彼此的合作，促進觀眾研究邁向更成熟的發展。

參考文獻

- 王啟祥(民 92):科學博物館迎向未來之路—科學技術中心協會二 00 二年年會的觀察與體會。臺灣博物季刊,21(1), 96-101。
- 王維梅譯(民 84):館內評量人員:機會與挑戰—座談會記實。博物館學季刊, 9(1), 23-29。
- 吳春秀(民 85):博物館觀眾研究—以故宮博物院玉器陳列室為例。博物館學季刊, 10(4), 23-30。
- 李斐瑩(民 88):觀眾研究與二十一世紀博物館。美育, 109, 20-26 頁。
- 許博超(民 83):博物館觀眾研究的評鑑類型與原則。國立臺灣師範大學美術研究所碩士論文。
- 許瓊心(民 88):博物館家庭觀眾參觀行為與親子互動之研究。國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。
- 陳媛(民 84):博物館三論。台北:國家出版社。
- 國立自然科學博物館(民 83):中文博物館學書目及期刊論文索引。未出版。
- 張譽騰(民 84):博物館觀眾研究的目的、範疇與方法。臺灣博物季刊, 14(1), 16-20。
- 劉幸真(民 81):國立自然科學博物館觀眾意見調查報告。博物館學季刊, 6(2), 51-58。
- 劉慶宗(民 90):博物館觀眾參觀經驗之研究—以國立海洋生物博物館為例。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
- Alt, M. B. (1980). Four years visitor surveys at the British Museum (Natural History) 1976-1979. *Museum Journal*, 80, 10-19.
- Ames, P. (1993). Views on the value of various evaluations. In S. Bicknell & G. Farmelo (Eds). *Museum visitor studies in the 90s* (pp. 47-50). London: Science Museum.
- Bitgood, S. & Shettel, H. (1996). An overview of visitor studies. *Journal of Museum Education*, 21(3), 6-10.
- Borun, M, et al. (1998). *Family learning in museums: The PISEC perspective*. Philadelphia: The Franklin Institute.
- Bricknell, S. & Farmelo, G. (1993). Introduction. In authors (Eds) . *Museum visitor studies in the 90s* (pp. 7-10). London: Science Museum.
- Connealy, S. S. (1993). Progress and challenges in audience research and evaluation.

- Journal of Museum Education*, 21(3), 19-20.
- Falk, J. H. (1998). A framework for diversifying museum audience. *Museum News*, 77(5), 36-39, 61.
- Hein, G. (1998). *Learning in the museum*. London: Routledge.
- Hooper-Greenhill, E. (1994). *Museum and their visitors*. London: Routledge.
- Hudson, k. (1993). Visitor studies: Luxuries, placebos, or useful tools? In S. Bicknell & G. Farmelo (Eds). *Museum visitor studies in the 90s* (pp. 34-40). London: Science Museum.
- Koran, J. J. & Koran, M. L. (1986). A proposed framework for exploring museum education research. *Journal of Museum Education*, 11(1), 12-16.
- Loomis, R. (1993) .Planning for the visitor : The challenge of visitor studies. In S. Bicknell & G. Farmelo (Eds) . *Museum visitor studies in the 90s* (pp. 13-23). London: Science Museum.
- Miles, R. (1993) .Grasping he greased pig: Evaluation of educational exhibits. In S. Bicknell & G. Farmelo (Eds) . *Museum visitor studies in the 90s* (pp. 24-33). London: Science Museum.
- Munley, M. E. (1986a). Asking the right questions: Evaluation and the museum mission. *Museum News*, 64(3), 18-23.
- Munley, M. E. (1986b). Back to the future: A call for coordinated research programs in museums. *Journal of Museum Education*, 11(1), 3-6.
- Savage, G. (1996). *The power of the audience*. Paper presented to Museum Australia 1996 Conference, Power and empowerment, Preparing for the new millennium, 30 October-2 November Sydney.
- Seagram, B., Patten, L., & Lockett, C. (1993). Audience research and exhibit development: A framework. *Museum Management and Curatorship*, 12, 29-41.
- Screven, C. (1993). United States: A science in the making. *Museum International*, 178, 6-12.
- Shettel, H. (1993). Professionalism in visitor studies: Too soon or too late? In S. Bicknell & G. Farmelo (Eds) . *Museum visitor studies in the 90s* (pp. 161-168). London:

Science Museum.

Shettel, H. (2001). Do we know how to define exhibit effectiveness ? *Curator*, 44(4), 327-334.

Silverman, L. H. (1995). Visitor meaning-making in museums for a new age. *Curator*, 38(3), 161-170.

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究論文一覽表

編號	作者 (年)	主題	研究方式(對象)	備註
1	劉思量 (1985)	台灣省美術館推廣服務研究	問卷調查(參觀民眾、專業藝術工作者)	委託研究計畫
2	王秀雄 (1987)	台灣省立美術館-目標與功能之研究	問卷調查(參觀民眾、美術專家)	委託研究計畫
3	張譽騰 (1988)	中小學學生對國立自然科學博物館科學中心三、四樓展示之評鑑研究	問卷調查及訪談(中小學生)	自行研究
4	辛治寧 (1989)	美術館教育功能之研究	問卷調查(參觀民眾)	中國文化大學藝術研究所碩士論文
5	王明仁 (1990)	國立自然科學博物館太空劇場觀眾意見調查	問卷調查(參觀民眾)	自行研究
6	劉天課 (1992)	台北市立美術館八十年度觀眾調查	問卷調查(參觀民眾)	博物館學季刊，6(2)，41-49 頁
7	劉幸真 (1992)	國立自然科學博物館觀眾意見調查報告	問卷調查(參觀民眾)	博物館學季刊，6(2)，51-58 頁
8	安奎、陳運造 (1992)	台灣省立博物館「蠶與蜂特展」之評鑑及建議	問卷調查(參觀民眾)	博物館學季刊，6(2)，67-82 頁
9	徐蓉蓉 (1993)	台北市各國高中校長與藝術博物館互動關係問卷調查研究報告	問卷調查(國高中校長)	現代美術，50，54-58 頁
10	胡蕙霞 (1993)	博物館觀光遊憩功能評估研究	問卷調查(參觀民眾)	文化大學觀光事業研究所碩士論文
11	羅美蘭 (1993)	美術館觀眾特性與藝術鑑賞能力關係之研究	問卷調查(參觀民眾)	國立臺灣師範大學美術研究所碩士論文
12	陳媛 (1993)	故宮莫內展的觀眾調查與分析	問卷調查及訪談(參觀民眾)	博物館學季刊，7(4)，35-44 頁
13	張曉東 (1994)	博物館互動式多媒體導覽系統之使用現況與觀眾研究	問卷調查(參觀民眾)	國立交通大學傳播科技研究所碩士論文
14	張譽騰、黃淑芳 (1994)	台灣省立博物館教育活動整體發展之規劃研究	問卷調查(參觀民眾)	合作研究
15	吳春秀 (1996)	博物館觀眾研究-以故宮博物院玉器陳列室為例	觀察法及問卷調查(參觀民眾)	國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文
16	劉幸真 (1996)	博物館展示區內觀眾參觀行為之探討	觀察法(參觀民眾)	國科會補助專題計畫
17	許功明、劉幸真 (1996)	台灣南島民族展示觀眾研究	問卷調查(大學生)	國科會補助專題計畫

(續下頁)

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究情況一覽表

(續上頁)

18	黃慶源 (1996)	非營利組織行銷研究-以國立科學工藝博物館為例	問卷調查及訪談 (館員及參觀民眾)	國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文
19	王啟祥 (1997)	高雄市中小學生對國立科學工藝博物館教育活動需求之研究	問卷調查(中小學生)	科技博物, 1(1), 44-67頁
20	施淑民 (1997)	「廖繼春捐贈作品常設展」展場內觀眾行為觀察	觀察法(參觀民眾)	現代美術, 74, 40-44頁
21	許功明 (1997)	原住民觀眾對科博館臺灣南島民族展示看法之研究	問卷調查及訪談 (原住民觀眾)	國立臺灣大學考古人類學刊, 52, 99-128頁
22	張婉真、 辛治寧 (1997)	國立歷史博物館「黃金印象-奧賽美術館名作特展」之展示評量與觀眾調查	問卷調查(參觀民眾)	國立歷史博物館學報, 7, 71-102頁
23	高明瑞 (1997)	國立科學工藝博物館開館初期活動評估及行銷策略研擬	問卷調查(參觀民眾)	國立科學工藝博物館委託研究報告
24	許功明、 劉幸真 (1998)	博物館參觀經驗之比較研究-省美館與科博館為例	問卷調查及訪談 (參觀民眾)	國科會補助專題計畫
25	陳慧娟 (1998)	台灣特有鳥類特展觀眾調查-自然史展示的一場思考	觀察法與訪談(參觀民眾)	博物館學季刊, 12(3), 41-52頁
26	高明瑞 (1998)	國立科學工藝博物館觀眾研究	觀察法及問卷調查 (參觀民眾)	國立科學工藝博物館委託研究報告
27	靳知勤 (1998)	親子觀眾在科學博物館恐龍廳中之參觀偏好、口語互動與行為特性之研究	觀察法及問卷調查 (家庭觀眾)	科學教育月刊, 6(1), 1-29頁
28	黃俊夫等 (1999)	國立科學工藝博物館觀眾滿意度調查之研究	問卷調查(參觀民眾)	科技博物, 3(1), 52-69頁
29	黃俊夫 (1999)	觀眾參觀行為之觀察研究-以國立科學工藝博物館為例	觀察法(五類特定觀眾)	科技博物, 3(5), 4-13頁
30	黃俊夫等 (1999)	博物館書面指引功能探究-以國立科學工藝博物館參觀指引為例	問卷調查(參觀民眾)	科技博物, 3(5), 14-32頁
31	胡文齡 (1999)	博物館觸控式展品之使用行為研究	觀察法與訪談(參觀民眾)	國立臺南藝術學院博物館學研究所碩士論文
32	許瓊心 (1999)	博物館家庭觀眾參觀行為與親子互動之研究	觀察法與訪談(家庭觀眾)	國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文
33	余慧玉 (1999)	博物館導覽員專業知能需求之研究-以國立歷史博物館為例	問卷調查(導覽員與參觀民眾)	國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文

(續下頁)

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究情況一覽表

(續上頁)

34	謝英宗、張素惠(1999)	台灣省立博物館觀眾參觀時間序列分布之探討	問卷調查(參觀民眾)	博物館學季刊，13(1)，105-112 頁
35	吳國淳(1999)	杜布菲展覽觀眾研究	問卷調查及訪談、觀察法(參觀民眾)	國立歷史博物館學報，12，61-98 頁
36	黃俊夫等(1999)	以客為尊-國立科學工藝博物館觀眾滿意度調查研究	問卷調查(參觀民眾)	科技博物，3(1)，52-69 頁
37	黃俊夫等(1999)	博物館書面指引功能探究—以國立科學工藝博物館參觀指引為例	問卷調查(參觀民眾)	科技博物，3(5)，14-32 頁
38	黃俊夫(1999)	觀眾參觀行為之觀察研究—以國立科學工藝博物館為例	觀察法(參觀民眾)	科技博物，3(5)，4-13 頁
39	韓慧泉(1999)	「觀眾服務滿意度意見調查表」之成果分析與檢討	問卷調查(參觀民眾)	國立歷史博物館學報，15，77-96 頁
40	張俊彥曾慈慧(1999)	太空劇場影片中景觀元素對觀眾生心理反應之研究	實驗測試(參觀民眾)	博物館學季刊，13(4)，99-111 頁
41	江淑芳(2000)	博物館發展之鑰-探討觀眾對會員制度之服務需求	問卷調查(參觀民眾)	科技博物，4(1)，7-28 頁
42	黃俊夫(2000)	國立科學工藝博物館科工半日遊-科學探索隊觀眾調查研究	問卷調查(參觀民眾)	科技博物，4(1)，49-75 頁
43	王玉豐(2000)	博物館觀眾意見回饋機制的檢討與展望-以科工館觀眾服務卡反映之展示意見為例	檔案分析(參觀民眾)	科技博物，4(3)，26-45 頁
44	顏上晴(2000)	博物館觀眾導引之研究-以國立科學工藝博物館為例	觀察法及問卷調查(參觀民眾)	科技博物，4(5)，86-109 頁
45	劉德勝(2000)	學齡前兒童探索展示空間營運實務評量-以國立自然科學博物館幼兒科學園更新案為例	問卷調查(參觀之家長)	科技博物，4(6)，31-45 頁
46	李如菁(2000)	兒童觀眾和參與式展品互動之探討-家庭觀眾中的兒童成員	觀察法(參觀之兒童觀眾)	科技博物，4(6)，46-60 頁
47	吳麗玲(2000)	博物館導覽與觀眾涉入程度之研究—以達文西特展為例	問卷調查(參觀民眾)	國立台北市立師範學院視覺藝術研究所碩士論文

(續下頁)

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究情況一覽表

(續上頁)

48	謝耀輝 (2000)	戶外類博物館之視覺資訊 導引系統研究	環境現況調查及訪 談(參觀民眾)	國立雲林科技大學視覺 傳達設計學研究所碩士 論文
49	高慧芬 (2000)	博物館展示規劃期望與觀 眾回饋之間- 一項展示成 果評估研究	問卷調查(參觀民 眾)	博物館學季刊, 14(2), 115-126 頁
50	高明瑞、 朱斌妤 (2000)	國立海洋生物博物館遊客 參觀行為之研究	問卷調查(參觀民 眾)	國立海洋生物博物館委 託研究報告
51	袁金玉 (2000)	國中生博物館經驗之個案 研究-以台北市北投國中 的一群學生為例	問卷調查、訪談 法、觀察法(國中 生)	國立臺南藝術學院博物 館學研究所碩士論文
52	張佑銘 (2000)	展覽溫室使用後評估-以國 立自然科學博物館熱帶雨 林溫室為例	問卷調查(參觀民 眾)	東海大學景觀研究所碩 士論文
53	趙月萍 (2000)	國內海洋相關博物館教育 活動績效評估之研究	問卷調查(學校教 師)	國立中山大學海洋環境 及工程學系研究所碩士 論文
54	林世洲 (2000)	使用活動單的參觀模式對 國一學生參觀台北市立天 文科學教育館的影響	實驗法(學生)	國立臺灣師範大學科學 教育研究所碩士論文
55	蔡淑惠 (2000)	國中生對國立自然科學博 物館生命科學廳展示設施 之解說效果研究	問卷調查(學生)	東海大學景觀研究所碩 士論文
56	浦青青 (2001)	博物館行銷公關-以國立科 學工藝博物館達文西特展 為例	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物, 5(1), 5-18 頁
57	王雲瑛 (2001)	89 年南區終身學習節活動 之行銷探討	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物, 5(1), 19-37 頁
58	黃振中 (2001)	國立科學工藝博物館對其 會員之傳播行為-以歡樂週 末就在科工館活動為例	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物, 5(1), 65-80 頁
59	李如菁 (2001)	鎖與鑰匙二千年特展觀眾 研究	問卷調查與留言簿 (參觀民眾)	科技博物, 5(3), 71-86 頁
60	陳淑菁 (2001)	一種新形式展示媒介之觀 眾意見調查研究-國立科學 工藝博物館多媒體世界	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物, 5(4), 5-22 頁

(續下頁)

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究情況一覽表

(續上頁)

61	蘇芳儀 (2001)	博物館展示規劃與觀眾回饋之研究-以國立學工藝博物館動力與機械展示廳為例	問卷調查(參觀民眾)	科技博物，5(4)，40-53頁
62	吳佩修、 朱斌妤 (2001)	解說員影響民眾參觀博物館經驗之研究-以國立科學工藝博物館為例	問卷調查(參觀民眾)	科技博物，5(4)，65-81頁
63	盧昭蓉 (2001)	性別影響之學習行為差異研究-以國立科學工藝博物館為例	觀察法(參觀民眾)	科技博物，5(4)，82-93頁
64	王雲瑛 (2001)	從口語傳播要件探討博物館科學演示活動	問卷調查(國小學童)	科技博物，5(4)，65-83頁
65	林演慶 (2001)	美術館遊戲式展覽作品與觀眾情境涉入強度初探--以2000年臺北雙年展之爾溫·烏爾文[Erwin Wurm]「一分鐘雕塑」為例	觀察法(參觀民眾)	現代美術，97，69-78頁
66	陳慧娟 (2001)	「碳酸鈣礦物展」觀眾行為研究	觀察法(參觀民眾)	博物館學季刊，15(3)，101-126頁
67	謝英宗 (2001)	國立臺灣博物館「臺灣犀化石展」觀眾行為初探	觀察法(參觀民眾)	博物館學季刊，15(3)，90-100頁
68	黃于珊 (2001)	博物館展示環境與參觀行為之研究	觀察法及問卷調查法(一般大眾)	南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文
69	薛飛源 (2001)	以品質機能展開法探討博物館服務品質—以國立故宮博物院為例	問卷調查(參觀民眾)	國立台北科技大學商業自動化與管理研究所碩士論文
70	洪紫娟 (2001)	觀眾在博物館賣店內之消費行為與顧客滿意度之研究—以國立科學工藝博物館禮品中心為例	問卷調查(參觀民眾)	國立臺南藝術學院博物館學研究所碩士論文
71	涂榮德 (2001)	科學博物館家庭觀眾參與互動式展示之研究	觀察法及問卷調查(家庭觀眾)	中原大學室內設計研究所碩士論文
72	劉慶宗 (2001)	博物館觀眾參觀經驗之研究—以國立海洋生物博物館為例。	觀察法及問卷調查(參觀民眾)	國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文
73	王淮真 (2001)	旅客對導覽解說滿意度之研究—以國立故宮博物院為例	問卷調查(參觀民眾)	中國文化大學觀光事業研究所碩士論文
74	劉純如 (2001)	博物館館舍資訊服務系統之使用性研究--以國立自然科學博物館為例	問卷調查、訪談、觀察(參觀民眾)	東海大學建築學系碩士論文

(續下頁)

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究情況一覽表

(續上頁)

75	張美珍、 陳玫岑 (2002)	博物館觀眾參觀學習模式 之研究-以國立科學工藝博 物館思想起特展為研究現 場	觀察法與訪談(參 觀民眾)	科技博物，6(2)，66-78 頁
76	王雲瑛 (2002)	週休二日何處去-探討社教 機構之市場競爭力	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物，6(3)，4-19 頁
77	黃振中 (2002)	博物館休閒教育展演活動 的研究：火金姑的夏天	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物，6(3)，20-32 頁
78	蘇芳儀 (2002)	另類休閒-博物館裡的音樂 會-探討感性的科工音樂會 之觀眾意見	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物，6(3)，33-46 頁
79	顏上晴 (2002)	博物館到館參觀導引研究- 以國立科學工藝博物館為 例	觀察法及問卷調查 (參觀民眾)	科技博物，6(3)，47-61 頁
80	顏上晴 (2002)	科工館觀眾意見調查-觀眾 認為我們需要改進嗎	問卷調查(參觀民 眾)	科技博物，6(3)，62-79 頁
81	邱明嬌 (2002)	展示設計與觀眾互動之探 討--以「小喇嘛西藏遊展」 為例	觀察法及問卷調查 (參觀民眾)	臺灣美術，48，70-83 頁
82	陳筱筠 (2002)	奇美博物館成人觀眾學習 類型之個案研究	問卷調查(參觀民 眾)	國立暨南大學成人與繼 續教育研究所碩士論文
83	蔡喜信 (2002)	博物館成人觀眾學習參與 歷程及其影響因素之研究- 以國立自然科學博物館為 例	問卷調查與訪談 (參觀民眾)	國立中正大學成人及繼 續教育研究所碩士論文
84	孫學瑛 (2002)	國立自然科學博物館科學 中心互動式展示與成人學 習之研究	問卷調查(參觀民 眾)	國立暨南國際大學成人 與繼續教育研究所碩士 論文
85	黃曉筠 (2002)	博物館展示空間參觀者參 觀路徑與參觀行為之研究 —以國立科學工藝博物館 為例	觀察法、問卷調查 (參觀民眾)	國立雲林科技大學空間 設計系碩士論文。
86	陳鈞坤 (2002)	國立海洋生物博物館觀眾 參觀行為之研究	問卷調查(參觀民 眾)	朝陽科技大學休閒事業 管理系碩士論文
87	許功名 (2002)	近廟忌神-社區居民參與科 博館之研究	田野訪談(參觀民 眾)	博物館學季刊，16(1)， 91-103 頁
88	蔡幸伶 (2002)	國小教師與美術館導覽互 動之理論與實務~以高雄 市立美術館為例	問卷調查及訪談 (國小教師)	南華大學美學與藝術管 理研究所碩士論文

(續下頁)

附錄一、國內歷年博物館觀眾研究情況一覽表

(續上頁)

89	林耀東 (2002)	地震博物館功能規劃與觀眾學習之研究	訪談(參觀民眾)	國立暨南國際大學成人與繼續教育研究所碩士論文
90	王永志 (2002)	「藝術與人文學習領域」教師運用美術館資源之研究—以高雄市八十九學年度試辦學校為案例	問卷調查、訪談、觀察(國中小教師)	南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文
91	林怡安 (2002)	以遊客滿意度探討博物館服務品質之研究—以國立自然科學博物館為例	問卷調查(參觀民眾)	南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文
92	林輝明 (2002)	國中教師安排學生參觀科學工藝博物館之障礙因素	問卷調查(國中教師)	國立高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文
93	陳慕迪 (2002)	國小教師利用科學博物館教育發展學校本位課程的合作模式之研究	問卷調查(國小教師)	國立臺中師範學院自然科學教育學系碩士論文
94	何育綺 (2002)	台北市立動物園遊客公共關係之研究	問卷調查(一般觀眾)	國立臺灣大學政治學研究所碩士論文
95	江宜珍 (2002)	運用重要-表現程度分析法探討國立科學工藝博物館解說媒體成效之研究	問卷調查(一般觀眾)	國立臺中師範學院環境教育研究所碩士論文
96	劉國華 (2002)	美術館教育人員與學校教師合作發展教育活動之探討	問卷調查、訪談及準實驗設計法(教師)	國立臺南藝術學院博物館學研究所碩士論文